

REGULAMIN KONKURSU NA NAJŁADNIEJSZĄ PALMĘ WIELKANOCNĄ

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu na Najładniejszą Palmę Wielkanocną, zwanego dalej „Konkursem”, jest Gminna Biblioteka Publiczna w Czerwinie.
2. Celem Konkursu jest kultywowanie tradycji wielkanocnych, rozwijanie kreatywności oraz integracja społeczności lokalnej.
3. Konkurs ma charakter otwarty i jest skierowany do dzieci, młodzieży oraz osób dorosłych (indywidualnie lub grupowo) w następujących kategoriach wiekowych:

I. KATEGORIA INDYWIDUALNA:

- dzieci do lat 14,
- młodzież 14–18 lat,
- dorośli 19+.

II. KATEGORIA GRUPOWA: (do 10 osób)

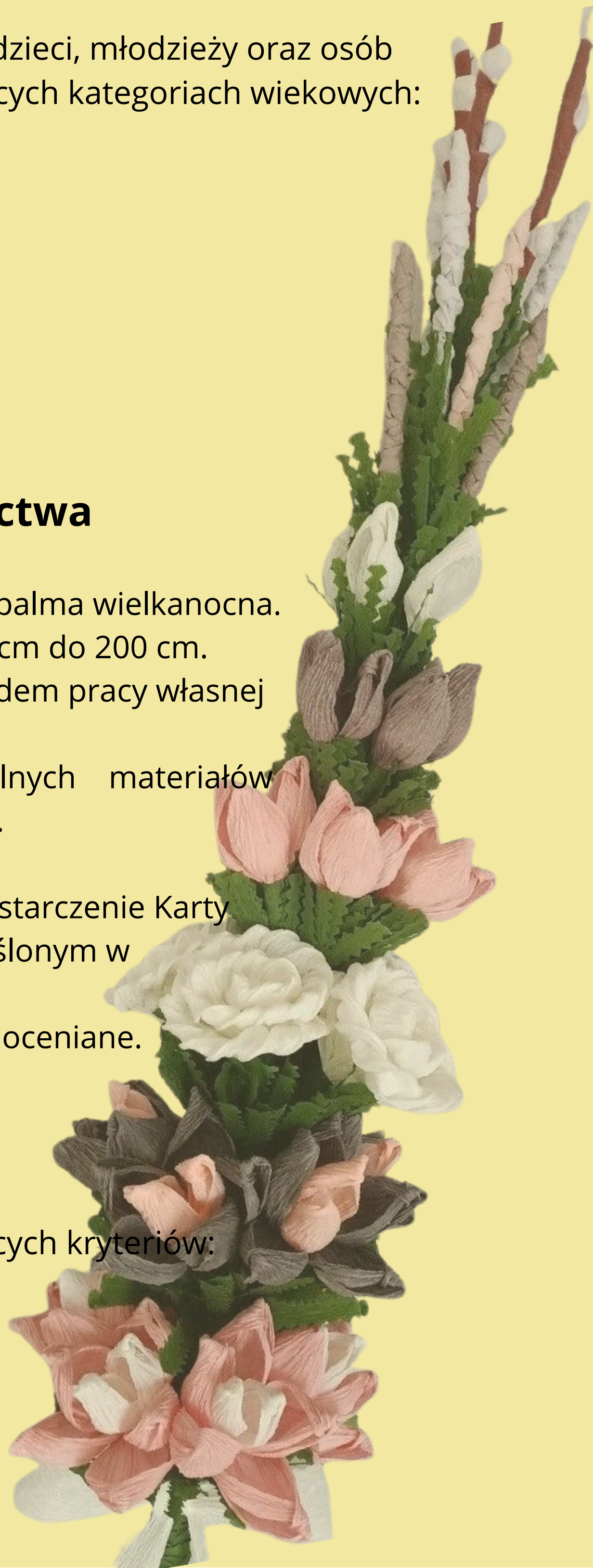
- dzieci do lat 14,
- młodzież 14–18 lat,
- dorośli 19+.

§2. Warunki uczestnictwa

1. Przedmiotem Konkursu jest samodzielnie wykonana palma wielkanocna.
2. Wysokość palmy musi mieścić się w przedziale od 40 cm do 200 cm.
3. Palma powinna być wykonana jak największym nakładem pracy własnej uczestnika.
4. Preferowane jest wykorzystanie tradycyjnych i naturalnych materiałów (np. bukszpan, bazie, suszone kwiaty, wstążki, bibuła).
5. Każdy uczestnik może zgłosić jedną pracę.
6. Warunkiem udziału w Konkursie jest wypełnienie i dostarczenie Karty Zgłoszenia wraz z pracą konkursową w terminie określonym w Regulaminie.
7. Prace niespełniające wymogów Regulaminu nie będą oceniane.

§3. Kryteria oceny

1. Komisja konkursowa oceni prace według następujących kryteriów:
2. Zgodność z tradycją i formą palmy wielkanocnej.
3. Estetyka i staranność wykonania.
4. Pomysłowość i oryginalność.
5. Stopień samodzielności i wkład pracy własnej.



§4. Termin i miejsce składania prac

1. Palmy należy dostarczyć do Gminnej Biblioteki Publicznej w Czerwinie, Plac Tysiąclecia 1.
2. Termin składania prac upływa dnia 20.03.2026 r.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu oraz wręczenie nagród odbędzie się dnia 28.03.2026 r. podczas IV Jarmarku Wielkanocnego.

§5. Nagrody

1. Dla laureatów przewidziane są nagrody oraz dyplomy.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania wyróżnień.

§6. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji zdjęć prac w celach promocyjnych.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzję podejmuje Organizator.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.

